

Số: /PA-SCT

Hà Nam, ngày tháng 9 năm 2021

PHƯƠNG ÁN

Đảm bảo cung ứng, lưu thông hàng hóa thiết yếu và nhu yếu phẩm phục vụ nhân dân ứng phó với dịch bệnh COVID-19 trong trường hợp thực hiện giãn cách theo Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Hà Nam

Thực hiện Quyết định số 78/QĐ-TTCH ngày 05/9/2021 của UBND tỉnh ban hành Quy chế hoạt động và phân công nhiệm vụ các thành viên của Trung tâm Chỉ huy phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh Hà Nam.

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến ngày càng phức tạp, nhằm chủ động đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa các mặt hàng thiết yếu và nhu yếu phẩm phục vụ nhu cầu của nhân dân địa phương, Sở Công Thương xây dựng Phương án “Đảm bảo cung ứng, lưu thông hàng hóa thiết yếu và nhu yếu phẩm phục vụ nhân dân ứng phó với dịch Covid-19 trong trường hợp thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Hà Nam”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Đảm bảo cung ứng đầy đủ kịp thời các mặt hàng thiết yếu và nhu yếu phẩm phục vụ đời sống nhân dân trong trường hợp phải giãn cách xã hội.

Chủ động xây dựng phương án cung cấp hàng hóa đến các địa bàn trong tỉnh, không để đứt gãy trong cung ứng, lưu thông hàng hóa thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân.

II. TÌNH HÌNH NGUỒN CUNG ỨNG HÀNG HÓA THIẾT YẾU TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

Nhu cầu tiêu dùng một số mặt hàng lương thực, thực phẩm của người dân trong tỉnh (khoảng 861.000 người) trong thời gian một tháng gồm: gạo 14.464 tấn; thịt lợn 1.084 tấn; thịt gà 1.205 tấn; trứng 12, 054 triệu quả; rau củ 7.714 tấn; mỳ tôm 48,216 triệu gói ...

Số lượng các chợ trên địa bàn tỉnh kinh doanh hàng hóa thiết yếu: 110 chợ, trong đó 02 chợ đầu mối (chợ đầu mối gia súc gia cầm ở xã Bồi Cầu, huyện Bình Lục và chợ Bàu (chợ hạng I) – chợ đầu mối rau củ quả các loại); 108 chợ hạng II, III chủ yếu kinh doanh hàng thiết yếu

Siêu thị kinh doanh hàng thiết yếu: 4 siêu thị (Vinmart, Lan Chi Đồng Văn, Lan Chi Lý Nhân, Xuân Lộc)

Chuỗi cửa hàng tiện lợi kinh doanh mặt hàng thiết yếu: 9 cửa hàng Vinmart+, 17 cửa hàng bán nông sản sạch ...

Ngoài ra, trên địa bàn tỉnh còn có 1000 cửa hàng tạp hóa kinh doanh mặt hàng thiết yếu phủ khắp các xã, phường, thị trấn đã và đang đảm bảo cung ứng đủ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân địa phương. Năng lực cung ứng của hệ thống các siêu thị, chợ, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng kinh doanh tổng hợp chiếm 30-40% thị phần.

II. GIẢI PHÁP CUNG ỨNG, ĐIỀU TIẾT LƯU THÔNG HÀNG HÓA

Trong trường hợp địa phương thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ, sẽ xảy ra tình trạng hàng hóa không lưu thông được do gặp khó khăn trong khâu vận chuyển, gây tắc hàng cục bộ, có nơi thừa, nơi thiếu. Do vậy cần có giải pháp cần triển khai để cung ứng và điều tiết lưu thông hàng hóa như sau:

1. Giải pháp thông tin thị trường: Theo dõi, nắm bắt kịp thời, chính xác diễn biến tình hình cung ứng hàng hóa và giá cả thị trường, đảm bảo cân đối cung cầu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

2. Giải pháp thông tin tuyên truyền: Tăng cường thông tin, tuyên truyền về công tác chuẩn bị, dự trữ lực lượng hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân để tránh tình trạng người dân tụ tập mua gom, tích trữ hàng hóa.

3. Giải pháp bán hàng hỗ trợ: Thực hiện các chương trình bán hàng lưu động nhằm kịp thời cung ứng hàng hóa thiết yếu cho người dân. Thành lập, củng cố các tổ phòng chống Covid-19 cộng đồng tại các thôn, xóm, tổ dân phố, huy động các tổ chức, cá nhân thiện nguyện, ... hỗ trợ người dân đi chợ, người dân đăng ký nhu cầu tiêu dùng gửi các tổ để tổng hợp liên hệ với các cơ sở cung ứng hàng hóa cung cấp cho nhân dân. Phối hợp với các cửa hàng kinh doanh hàng hóa trong khu vực bị phong tỏa để làm nơi trung chuyển hàng hóa cho người dân.

4. Giải pháp phân chia tần suất đi chợ người dân trên địa bàn: Tần suất một gia đình/nhà 03 ngày đi chợ 01 lần theo các khung thời gian khác nhau để mua hàng hóa thiết yếu. Thẻ và chợ có giá trị sử dụng 01 lần/lượt bất kỳ.

5. Giải pháp tăng cường hình thức bán hàng trực tuyến: Nghiên cứu, khuyến khích các hoạt động phân phối hàng hóa thông qua hình thức bán hàng trực tuyến, giao hàng tại nhà để hạn chế người dân ra ngoài mua hàng hóa (2 kênh của Viettel và VNPT)

6. Giải pháp ưu tiên cho các phương tiện vận chuyển hàng hóa thiết yếu: Bố trí các địa điểm dừng nghỉ để tổ chức lấy mẫu, xét nghiệm Covid-19 miễn phí cho người điều khiển phương tiện vận chuyển hàng hóa thiết yếu được cơ quan có thẩm quyền cấp thẻ nhận diện ưu tiên luồng xanh trên các tuyến giao thông, có mã QR code.

7. Giải pháp thúc đẩy sản xuất nuôi trồng hàng nông sản, thực phẩm tại địa phương: Ưu tiên, hỗ trợ, khuyến khích nông dân trong tỉnh chăn nuôi, trồng trọt, thu hoạch các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu để đảm bảo nguồn cung tại chỗ trong trường hợp dịch bệnh diễn biến phức tạp, kéo dài.

8. Giải pháp hỗ trợ bình ổn thị trường: Triển khai hỗ trợ về vốn, lãi suất cho các đơn vị sản xuất, cung ứng hàng hóa thiết yếu đẩy mạnh sản xuất, dự trữ hàng hóa, cung ứng thị trường trong giai đoạn dịch bệnh diễn biến phức tạp.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở Công Thương

- Theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả các mặt hàng thiết yếu, thông tin lên trang thông tin điện tử của Sở; có kiến nghị, đề xuất các giải pháp bình ổn thị trường, điều tiết hàng hóa khi cần thiết. Thiết lập đầu mối tiếp nhận thông tin của Sở, liên hệ kết nối với UBND các huyện, thị xã, thành phố để phối hợp điều tiết, cung ứng hàng hóa tránh việc đứt gãy chuỗi cung ứng hàng hóa. Báo cáo nhanh tình hình cung ứng hàng hóa, giá cả thị trường, kịp thời đề xuất UBND tỉnh chỉ đạo, xử lý.

- Phân công cán bộ nắm bắt tình hình dự trữ, cung ứng, lưu thông hàng hóa tại các Siêu thị, chợ, đơn vị cung ứng phân phối hàng hóa thiết yếu ...

- Ký cam kết với các đơn vị cung ứng, dự trữ và lưu thông hàng hóa thiết yếu (gạo, mì tôm, dầu ăn, thịt, trứng, rau củ quả các loại ...) để chủ động chuẩn bị nguồn hàng cũng như phương án tổ chức vận chuyển phục vụ nhân dân trên địa bàn để sẵn sàng thực hiện điều tiết hàng hóa khi cần thiết.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các điểm bán hàng thực hiện quét mã QR code để quản lý thông tin khách hàng khi đến mua sắm và tuân thủ đúng quy định về phòng, chống dịch Covid-19

- Thống nhất với các đơn vị cung ứng hàng hóa thiết yếu tổ chức các gian hàng lưu động tại thành phố Phủ Lý, thị xã Duy Tiên, các huyện trong tỉnh (nếu cần thiết)

- Phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khác cung cấp và tổng hợp thông tin danh sách các doanh nghiệp có nguồn cung các mặt hàng thiết yếu và hàng hóa khác tại các tỉnh, thành phố có thể cung cấp và kết nối hoặc đề nghị các tỉnh, thành phố hỗ trợ cung ứng hàng hóa cho Hà Nam

- Phối hợp với Cục QLTT, UBND các huyện, thị xã, thành phố tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống đầu cơ, găm hàng, tăng giá đột biến đối với các mặt hàng thiết yếu phục vụ nhân dân tại các siêu thị, chợ, cửa hàng kinh doanh tổng hợp.

- Thông tin chính xác, kịp thời tình hình dịch bệnh Covid-19 qua trang thông tin điện tử, đầu mối tiếp nhận thông tin của Sở, điện thoại ... để các đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng thiết yếu, chợ đầu mối ... có kế hoạch dự trữ hàng hóa để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

- Hướng dẫn phòng Kinh tế/Kinh tế và hạ tầng các huyện, thành phố, thị xã, Ban quản lý các chợ đầu mối, các đội QLTT ... các biện pháp phòng, chống dịch tại chợ theo Công văn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế; hướng dẫn

mẫu phiếu đi chợ (có mẫu kèm theo) để các địa phương triển khai tới người dân; đồng thời đánh giá an toàn Covid và cập nhật lên hệ thống bản đồ antoancovid.vn.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn đề nghị các đơn vị sản xuất, nuôi trồng mặt hàng nông sản trên địa bàn tăng cường đẩy mạnh hoạt động sản xuất, chăn nuôi đảm bảo nguồn cung tại chỗ trên địa bàn để sẵn sàng kết nối, điều phối khi cần thiết.

2. Các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Báo cáo thường xuyên với Sở Công Thương về tình hình cung cầu, giá cả hàng hóa mặt hàng thiết yếu tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh; tình hình dự trữ, phương án vận chuyển mặt hàng thiết yếu để ứng phó với dịch bệnh.

- Đảm bảo tối đa nguồn cung để cung cấp cho thị trường trong tỉnh. Xây dựng phương án bố trí lực lượng, phương tiện vận chuyển thực hiện điều tiết hàng hóa đến khu vực khi có yêu cầu của UBND tỉnh, Sở Công Thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Tổ chức các điểm bán hàng lưu động để phục vụ nhu cầu của nhân dân theo sự điều tiết của chính quyền địa phương.

- Phát huy tinh thần vì cộng đồng, đồng hành cùng chính quyền các cấp kịp thời triển khai các giải pháp ổn định thị trường, cung ứng hàng hóa, không để gián đoạn, đứt gãy chuỗi cung ứng.

- Tăng cường triển khai áp dụng công nghệ thông tin (mua bán hàng qua mạng, giao hàng tại nhà ...) để đáp ứng nhu cầu mua bán hàng trong thương mại điện tử.

- Cam kết bố trí hàng hóa đầy đủ trên kệ tại các điểm bán hàng, kho dự trữ. Đảm bảo tốt công tác phòng chống dịch cho nhân viên, người lao động, người dân tại các địa điểm cung ứng của doanh nghiệp.

- Nghiêm túc thực hiện các Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ; chỉ đạo của BCDQG phòng chống dịch Covid-19, các chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Y tế, của tỉnh về công tác phòng, chống dịch Covid-19. Đồng thời, nghiêm chỉnh thực hiện việc đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid-19 trên hệ thống bản đồ chung sống an toàn với Covid-19

3. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Xây dựng Phương án cung ứng, lưu thông hàng hóa; Phương án phòng chống dịch tại các chợ theo hướng dẫn tại Công văn số 5858/BYT-MT ngày 21/7/2021 của Bộ Y tế.

- Công bố địa chỉ bán hàng và khu vực bán hàng lưu động, số điện thoại đầu mối tổ phòng chống dịch Covid-19 cộng đồng, các tổ chức, cá nhân, dịch vụ đi chợ hộ, giao hàng nhanh ... trên hệ thống đài phát thanh của địa phương để nhân dân được biết.

- Duy trì hoạt động của các chợ truyền thống, đồng thời chỉ đạo UBND các xã/phường/thị trấn tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện công tác phòng

chống dịch theo thông điệp 5K, dừng hoạt động ngay đối với các chợ không đảm bảo an toàn phòng chống dịch theo quy định.

- Chỉ đạo các xã/phường/thị trấn in và phát phiếu đi chợ cho người dân theo hướng dẫn của Sở Công Thương với tần suất 03 ngày/lần, chia theo ngày chẵn, lẻ, vào các khung thời gian khác nhau, tổ chức mua hàng tại chợ theo quy định một chiều (chiều vào, chiều ra khác nhau), quét mã QR code đối với khách ra, vào chợ. Trường hợp bị nghẽn mạng, khách không có thiết bị điện tử thì BQL chợ có trách nhiệm cử người hướng dẫn, hỗ trợ thực hiện hoặc khai báo trên Tờ khai sau đó cập nhật ngay lên Hệ thống theo quy định.

- Thành lập Tổ phòng chống Covid-19 cộng đồng tại các thôn, xóm, tổ dân phố, huy động tối đa các tổ chức xã hội như Hội phụ nữ, Thanh niên, Mặt trận tổ quốc, các tổ chức cá nhân thiện nguyện, các dịch vụ đi chợ hộ, giao hàng nhanh ... vào cuộc giúp người dân đi chợ trong trường hợp cần thiết, tổ chức các gian bán hàng lưu động tại các thôn, xóm, tổ dân phố; triển khai các hình thức mua hàng thiết yếu qua điện thoại, mạng xã hội để cung ứng cho người dân trong trường hợp chợ truyền thống bị tạm thời phong tỏa do liên quan đến các ca mắc Covid-19.

- Chỉ đạo các lực lượng chức năng trên địa bàn kiểm tra, xử lý nghiêm đối với các trường hợp đầu cơ, găm hàng, đẩy giá lên cao bất hợp lý. Thiết lập đầu mối liên hệ với Sở Công Thương để thông tin nhanh về tình hình giá cả thị trường, cung ứng hàng hóa trên địa bàn để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh kịp thời giải quyết.

4. Đề nghị UBND tỉnh chỉ đạo các Sở, ngành phối hợp thực hiện

4.1. Sở Y tế

Chỉ đạo tổ chức xét nghiệm nhanh Covid-19 kháng nguyên cho lực lượng vận chuyển hàng hóa thiết yếu, đối tượng quản lý, làm việc, kinh doanh hàng hóa lương thực, thực phẩm thiết yếu tại chợ truyền thống ở các khu vực thực hiện giãn cách xã hội; có kế hoạch phân bổ vắc xin phòng Covid-19 cho các huyện, thị xã, thành phố để tiêm phòng cho tiểu thương, người lao động tại các chợ truyền thống, siêu thị, cửa hàng tiện ích ...

4.2. Sở Tài chính

Tham mưu cho UBND triển khai các chương trình bình ổn thị trường, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, cung ứng hàng hóa thiết yếu đẩy mạnh sản xuất, dự trữ hàng hóa, cung ứng thị trường.

4.3. Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn

Rà soát, tổng hợp số liệu về sản lượng nông sản, thực phẩm, lập danh sách và kiểm tra khả năng cung ứng nông sản trong tỉnh, phối hợp với Sở Công Thương báo cáo UBND tỉnh để tổ chức cung ứng, điều phối mặt hàng thiết yếu đảm bảo đời sống người dân trên địa bàn. Tăng cường chỉ đạo công tác sản xuất, chăn nuôi để đảm bảo nguồn cung lương thực, thực phẩm thiết yếu cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong tỉnh.

4.4. Sở Giao thông vận tải

Triển khai đăng ký luồng xanh nội tỉnh kết nối với luồng xanh quốc gia để hỗ trợ lưu thông hàng hóa, bảo đảm các phương tiện vận chuyển hàng hóa, vật tư, nhu yếu phẩm trên địa bàn được lưu thông thông suốt, đảm bảo an toàn phòng chống dịch

4.5. Cục Quản lý thị trường tỉnh

Chỉ đạo các đội quản lý thị trường kiểm tra, xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các hành vi đầu cơ, găm giữ hàng, vi phạm về giá bán, sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm ... khi dịch bệnh diễn ra.

4.6. Sở Thông tin và truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền hình tinh thông tin kịp thời, nội dung phù hợp cho người dân về công tác đảm bảo cung cầu hàng hóa, giá cả thị trường, các địa điểm cung ứng lương thực, thực phẩm thiết yếu phục vụ nhân dân, ...; xử lý đối với việc đưa thông tin không chính xác, sai lệch gây hoang mang.

Sở Công Thương kính đề nghị UBND tỉnh quan tâm chỉ đạo, đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp thực hiện tránh bị động, bất ngờ. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương; (để b/c)
- UBND tỉnh; (để b/c)
- BCĐ phòng, chống dịch Covid-19 tỉnh;
- Các Sở, ngành liên quan; (để p/h)
- UBND các huyện, thị xã, thành phố; (để p/h)
- Các đơn vị SXKD trên địa bàn; (để t/h)
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Lê Nguyễn Ngọc