

Số: /KH-STC

Hà Nam, ngày tháng 01 năm 2021

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại năm 2021 của Sở Tài chính

Thực hiện Kế hoạch số 3633/KH-UBND ngày 03/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam ban hành Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2021. Sở Tài chính xây dựng Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại năm 2021 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách thông tin Đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung, của tỉnh nói riêng để để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia và của tỉnh. Xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh tỉnh Hà Nam, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), đẩy mạnh thu hút đầu tư trong và ngoài nước.

- Thông qua công tác thông tin tuyên truyền làm cho các tổ chức, cá nhân và nhân dân trong tỉnh nhận thức sâu sắc về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật Nhà nước, quan điểm, cơ chế, chính sách của tỉnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo quốc phòng an ninh, hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch đối với công cuộc đổi mới của đất nước và của tỉnh, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân trong tỉnh.

- Là cơ sở để các đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại. Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, các lực lượng, tổ chức và cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhằm thực hiện có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của Việt Nam nói chung, tỉnh Hà Nam nói riêng.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Hà Nam phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng của tỉnh.

- Việc tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư.

- Tổ chức quán triệt các hoạt động thông tin đối ngoại phải được thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị; được triển khai chủ động, có sự phân công và phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các đơn vị, tổ chức liên quan, chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, chống Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch nhằm phá hoại uy tín hình ảnh đất nước của tỉnh.

III. NỘI DUNG

1. Thường xuyên rà soát, xây dựng và ban hành các văn bản của Sở về thông tin đối ngoại.

2. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành có liên quan triển khai nhiệm vụ “Đổi mới nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển”.

3. Cử cán bộ có năng lực, trình độ và phẩm chất chính trị tham dự tập huấn công tác thông tin đối ngoại do tỉnh tổ chức; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức quán triệt và phổ biến tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại cho cán bộ, công chức và người lao động thuộc Sở.

4. Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Công thương tăng cường công tác thông tin đối ngoại thông qua hoạt kinh tế đối ngoại, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại.

5. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch giới thiệu quảng bá hình ảnh của địa phương thông qua việc xây dựng các chương trình, lễ hội văn hóa nghệ thuật đặc sắc, các sự kiện văn hóa lớn.

6. Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Hà Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam triển khai các nội dung thông tin, tuyên truyền

- Tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, các thành tựu trên mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội của tỉnh; các cơ chế chính sách về kinh tế, thu hút đầu tư; quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Hà Nam.

- Tuyên truyền các sự kiện chính trị, kinh tế văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng quan trọng của đất nước, của tỉnh như Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và bầu cử Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021-2026, các hoạt động và lễ kỷ niệm những ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong năm.

- Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo, biên giới lãnh thổ, đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

7. Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh cung cấp thông tin cho báo chí, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, các nhà đầu tư trong và ngoài nước về tình hình phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Hà Nam; hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện công tác thông tin đối ngoại được bố trí trong dự toán chi ngân sách hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Chủ trì tham mưu Lãnh đạo Sở xây dựng và ban hành các văn bản phục vụ công tác thông tin đối ngoại; tổng hợp báo cáo, đánh giá kết quả công tác thông tin đối ngoại của Sở.

- Phân công cán bộ quản lý chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại theo lĩnh vực ngành quản lý; thực hiện chế độ bảo mật theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường số lượng, chất lượng tin bài trên Cổng thông tin điện tử của Sở nhằm đẩy mạnh hoạt động thông tin đối ngoại.

2. Phòng Quản lý ngân sách, Tài chính hành chính sự nghiệp

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Lãnh đạo Sở hàng năm cân đối kinh phí từ ngân sách nhà nước để thực hiện Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại của tỉnh.

3. Các đơn vị thuộc Sở

Tổ chức thực hiện kế hoạch công tác thông tin đối ngoại của Sở trong phạm vi quản lý; thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại được giao theo kế hoạch; chủ động tuyên truyền, phổ biến lồng ghép vào các buổi sinh hoạt, tập huấn các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh, của địa phương.

Trên đây là nội dung Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại năm 2021 của Sở Tài chính, yêu cầu các đơn vị, cán bộ, công chức nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Lãnh đạo Sở;
- Các đơn vị thuộc Sở;
- Lưu VP, VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Văn Tạo